



Deri srl intende rafforzare la presenza sul mercato in cui opera, mediante il raggiungimento di importanti obiettivi che vanno dal rafforzamento della propria immagine, all'alta specializzazione nel settore, alla forte consapevolezza che **qualità** consiste, oltre che nella capacità di raggiungere la soddisfazione dei requisiti del cliente, soprattutto nella capacità di proporre "**prodotti evoluti**" attraverso **un elevata qualità del servizio**.

Nella definizione della propria politica **Deri srl** ha considerato:

- @ La continua ricerca del pieno soddisfacimento di tutti i requisiti espliciti ed impliciti dei clienti relativi ai propri prodotti e servizi.
- @ La garanzia del rispetto delle leggi e normative cogenti relative ai prodotti ed alla propria attività.
- @ Il miglioramento continuo del proprio Sistema di Gestione Qualità e dei processi e prodotti in esso gestiti.
- @ L'analisi dei rischi e delle opportunità.
- @ Il livello di soddisfazione atteso e desiderato del cliente e delle parti interessate.
- @ Esigenze ed aspettative della proprietà.
- @ I contributi dei fornitori.
- @ La salute e sicurezza dei propri dipendenti/collaboratori.

L'impegno prioritario di **Deri Srl** è quello di offrire **prodotti e servizi ottenuti in conformità alle normative cogenti di settore, ai requisiti del cliente e qualitativamente elevati**.

L'**elevata specializzazione nel settore** e la **professionalità di tutti gli operatori**, affiancate alla capacità di adattamento alle continue innovazioni ed alle necessità del mercato, sono da sempre fattori strategici dell'organizzazione.

L'azienda si impegna inoltre a fornire un valido supporto alla clientela attraverso i propri agenti e tecnici commerciali, che, con la loro competenza, permettono di soddisfare al meglio le richieste dei clienti.

Sono requisiti essenziali di **Deri Srl** la fornitura di servizi efficienti ed efficaci in termini di **puntualità e rapidità di consegna**, nonché di **supporto tecnico/commerciale** alla clientela.

Deri Srl si impegna a fornire un prodotto **qualitativamente elevato e conforme alle richieste del cliente**.

Tutto questo soddisferà il mercato, in quanto i clienti troveranno nell'organizzazione un partner all'altezza delle loro aspettative.

Deri Srl si impegna a mantenere uno standard elevato dei propri prodotti e garantire la rispondenza dei requisiti degli stessi.

Deri Srl controlla il livello di soddisfazione dei propri clienti, al fine di mantenere elevato lo standard e l'attenzione al cliente.

In quest'ottica l'organizzazione si impegna a **selezionare i propri fornitori** che devono essere in grado di garantire prodotti di qualità elevata e la conformità alle normative cogenti.

Deri Srl si propone inoltre il **consolidamento del patrimonio sociale** al fine di garantire la remuneratività del capitale investito in modo da permettere all'azienda di investire nella propria crescita.



POLITICA PER LA QUALITÀ

Rev. 5
Data di emissione:
08/01/2021

L'azienda punta ad ampliare la propria clientela: attualmente vuole migliorare ed ampliare le vendite al proprio parco clienti già esistente, inoltre si propone di ricercare nuovi clienti attraverso l'utilizzo di nuove strategie commerciali e sfruttando le fiere al fine di migliorare la conoscenza delle richieste del mercato.

L'azienda si impegna inoltre ad analizzare i rischi e le opportunità cui è sottoposta, oltre al mercato in cui opera ed i competitor, in modo tale da gestire al meglio le possibili interferenze e problematiche, prima che le stesse si presentino.

In merito ai propri dipendenti/collaboratori l'organizzazione persegue il doppio obiettivo di **accrescimento professionale e miglioramento continuo dell'ambiente di lavoro e del livello di sicurezza.**

Deri Srl si impegna a condividere con i propri collaboratori e dipendenti le fasi e la struttura della gestione della qualità, in quanto ritiene che il miglioramento passi attraverso il **coinvolgimento e la partecipazione di tutti i responsabili aziendali, nella gestione ed attuazione del SISTEMA di Gestione QUALITÀ**. Ogni responsabile ha inoltre il compito di **sensibilizzare e coordinare** i propri collaboratori, indirizzandoli verso un continuo miglioramento.

La Direzione, a partire dalle esigenze del cliente e da quelle del mercato, definisce quindi annualmente un programma di miglioramento, specificando gli obiettivi.

La Direzione Generale